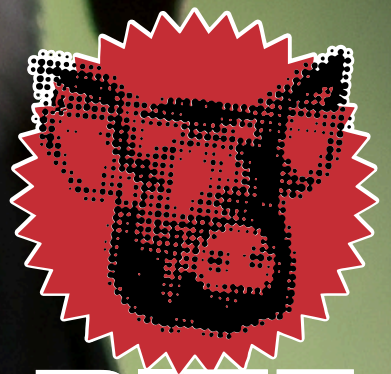




JAARVERSLAG 2024



**BITE
BACK**
FOR ANIMAL LIBERATION
FOR ANIMAL RIGHTS

2024 was een geweldig jaar. We hebben veel ingezet op de Dolfinarium Campagne, waarmee diverse successen geboekt zijn. Ook organiseerden we de eerste Animal Liberation Gathering, waar zo een 150-200 bezoekers op hoogtepunt aanwezig waren. We lanceerden een rapport rondom dierentuin Mondo Verde, waarna we overeenkomst tekenen om de leeuw Mannie daar weg te krijgen naar een opvang in Zuid-Afrika. Verder boekten we succes bij diverse klachten bij de Reclame Code Commissie.



Het aantal vaste vrijwilligers is gegroeid naar ongeveer 40 en het aantal activisten naar meer dan 200.



336 bestellingen in webshop



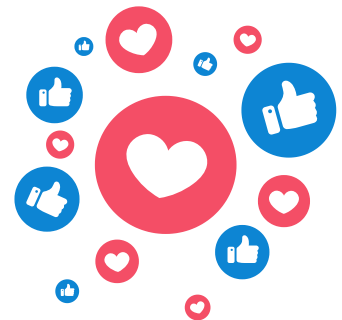
~230 donateurs.
Merendeel daarvan doneert maandelijks.



>80 keer in de media verschenen



We kregen afgelopen jaar €9907,54 aan losse donaties via de website



Groei van al onze social media kanalen. Ook hebben we meer nieuwe kanalen als TikTok en BlueSky gebruikt.



We hebben 25x fysiek acties gehouden (o.a. onze maandelijkse demonstraties).



32.000 bezoekers op www.biteback.nl

CAMPAGNE DOLFINARIUMVRIJ NEDERLAND

Hieronder een overzicht van successen en acties:

- In januari kwam het geweldige boek "Wally en wij" uit. Hierin komt onze campagne ook uitgebreid aan bod. Heb je het nog niet gelezen? Dan kun je het [hier](#) kopen.
- Voor Valentijnsdag hebben we door Harderwijk sjablonen [met krijt gespoten](#) met de tekst "liefde voor dieren? Boycot het Dolfinarium".
- Tijdens Empty the Tanks (mei) liepen we [een protestmars](#) door Harderwijk. Daar sloten meerdere geweldige organisaties zich bij aan, waaronder Animal Rights NL, Animal Save Nederland en SAVE SEA Animals . Vooraf publiceren we nog [een toffe mobilisatievideo](#).
- Eveneens in mei brachten we dronebeelden [naar buiten](#) die lieten zien hoe dieren stereotiep gedrag vertonen en hoe klein de meeste verblijven wel niet zijn...
- In mei hebben we ook nog gesproken voor een enthousiaste groep Lush-medewerkers, om te vertellen over onze campagne en onze plannen.
- Na contact met Bite Back stopte Stichting Dierenlot in juni met [de kaartverkoop](#) voor het Dolfinarium.
- Maar liefst [16 klachten](#) zijn er ingediend in een groot handhavingsverzoek (dat nog steeds loopt) in augustus.
- In september kwamen we samen met leden van PINK! in actie door [tientallen teksten](#) met krijt aan te brengen bij de parkeerplaats voor het Dolfinarium.
- In een e-mail van het Dolfinarium schreef het park dat ze lid waren van de EAAM. De EAAM ontkende dit echter, en door een klacht van ons bij de Reclame Code Commissie heeft het park dit van de website laten halen. In september werd het publiekelijk (via het nieuws) [bekend](#) dat het Dolfinarium uit de branchevereniging is gezet.
- In oktober blokkeerden we (samen met Active for Justice) [alle 7 hoofdingangen](#) naar het park.
- Supermarktketen PLUS geeft in november aan [geen kaarten](#) meer te gaan verkopen voor het Dolfinarium, na contact met ons.
- We staan deze maand ook voor het eerst bij Social Deal, om op te roepen [te stoppen](#) met de kaartverkoop voor het park.
- We publiceren in december een Rode Lijst, met [bedrijven](#) die nog steeds kaarten verkopen voor het Dolfinarium. Doordat mensen zelf zijn gaan e-mailen, hebben we al vernomen dat The Plastic Soup Foundation de samenwerking heeft verbroken, en dat Eemland Reizen het aanbod ook van de website zal halen.
- Eind december stonden we ook voor het Dolfinarium om de overleden dieren te herdenken. Zo zijn er onder andere al 52 dolfijnen overleden.



Scan de QR code om een
videoverslag van de campagne te zien:



ANDERE ACTIVITEITEN

- We trapt het jaar af met een heerlijke Charity Brunch waar meer dan 60 mensen voor bij elkaar kwamen. Al vrij snel daarna mochten we ook de eerste overwinning van het jaar aankondigen: Seventy-Seven schrapte de meerprijs voor plantaardige melk.
- De campagne rondom de zuivelindustrie zette direct voort, met een eerste stand in Zwolle begin februari en een tweede in Nijmegen in maart. Daarmee laten we mensen gratis kennis maken met plantaardige melk.
- In maart hebben we ons ook laten horen voor de dieren in de visserij, door een actie te doen op de (en in aanloop naar) World Day for the End of Fishing. Daarnaast publiceerden we in deze maand ook de ei-kaartjes, waar er inmiddels enkele duizenden van zijn verspreid en voerden we actie voor de dieren in de ei-industrie.
- In mei beleefden we een erg drukke maand. Naast een stand op de Vegan Lentemarkt, publiceerden we deze maand ook het onderzoek naar Mondo Verde. Deze publicatie zorgde voor media-aandacht, kamervragen, een motie tot treurnis vanuit de gehele Landgraafse gemeenteraad en een aankondiging van protest door meerdere organisaties.
- In juli vond het eerste protest bij Mondo Verde plaats, opgezet vanuit de Partij voor de Dieren Limburg, Animal Rights en Bite Back.
- In augustus was het eindelijk tijd voor de Animal Liberation Gathering. Actievoerders uit minstens 7 landen (tussen de 150 en 200 personen) kwamen bij elkaar op een gezellige camping om van elkaar te leren, kennis te maken en weer even op te laden na een jaar van strijd. Een missie die zeker geslaagd is: we hebben onwijs veel positieve reacties gekregen van de 150 tot 200 deelnemers. De tweede editie zal in 2025 plaatsvinden.
- In september lanceerden we onze nieuwe campagne tegen vuurwerk. In 2024 bestond deze vooral uit onderzoek en bewustwording, maar er zijn volop plannen dit verder uit te breiden in 2025.
- Voor het tweede jaar op rij kregen we in september een nominatie voor de NL Vegan Awards, ditmaal voor onze Animal Liberation Gathering.
- In November vernamen we dat we onze klacht tegen Lidl hadden gewonnen, dat de ontheffing voor circus Freiwald voor zebra Smiley met terugwerkende kracht werd ingetrokken én dat leeuw Mannie naar Zuid-Afrika mag verhuizen na maandenlang onderhandelen.
- In december waren onze posters tegen vuurwerk in verschillende steden te zien en maakten we bekend dat we de schijnwerpers op de vuurwerkverkoop van Intratuin gaan richten.



Scan de QR code om een videoverslag van 2025 te zien:

