

JAAERVERSLAG 2023



**BITE
BACK**

FOR ANIMAL LIBERATION
FOR ANIMAL RIGHTS

In 2023 hebben we onze inspanningen voortgezet om de organisatie verder te professionaliseren. Daarom hebben we besloten om de Dolfinariumvrij Nederland-campagne te versterken door een medewerker aan te nemen voor 16 uur per week, waarvan een groot deel van de uren aan de campagne werd besteed. Later hebben we deze inzet uitgebreid naar 32 uur per week. Daarnaast omvatten de werkzaamheden ook de coördinatie van vrijwilligers en fondsenwerving.



Het aantal vaste vrijwilligers is gegroeid naar ongeveer 30 en het aantal activisten naar 200.



51 bestellingen in webshop



We hebben 20x fysiek acties gehouden (o.a. onze maandelijkse demonstraties).



~155 donateurs.
Merendeel daarvan doneert maandelijks.



~50 keer in de media verschenen



Data is overgezet van ons oude donateurs/vrijwilligersysteem (CiviCRM) naar Procurios. Procurios gaat ons beter helpen om te groeien en data (nieuwe donateurs etc.) sneller te verwerken.



We kregen afgelopen jaar €4374 aan losse donaties (161 donaties met gemiddeld €27) via de website.



Social media kanalen op facebook zijn samengevoegd, maar ook bijna 500% gestegen qua bezoeken en 200 likes erbij. Bij instagram bijna 100%.



Sinds bijhouden in augustus 2023 zijn er 12800 unieke bezoekers op de website geweest. Op de Dolfinariumvrij Nederland site 6400.

CAMPAGNE DOLFINARIUMVRIJ NEDERLAND

De campagne voor einde van het Dolfinarium verloopt goed. Met de medewerker erbij kreeg dit een enorme boost. Snel konden we successen melden. Hieronder een overzicht van successen en wat we bereikt hebben:



NS stopt met aanbieden kaarten Dolfinarium + 5 andere bedrijven stoppen promotie



Nog meer webshops stoppen aanbieden kaarten



Fysieke acties bij bedrijven die niet stoppen met kaarten aanbieden



Alle succes in overzicht



CAMPAGNE UITGEMOLKEN

De campagne loopt in 2023 goed. Met een horecameldpunt krijgen we meldingen waar nog meerprijs wordt gerekend voor zuivelalternatieven of waar het helemaal op kaart ontbreekt. Het campagneteam stuurt dan een mail met verzoek het op de kaart te zetten of meerprijs te schrappen. Met succes!



Bedrijven stoppen met meerprijs voor plantaardige melkalternatieven



Diverse stands gestaan met informatie en plantaardige proeverij.



Na klacht bij Reclame Code Commissie deels in gelijk gesteld. Kalverliefde moet verpakking aanpassen.



OVERIGE ACTIVITEITEN UITGELICHT

Naast de campagne-activiteiten waren er los daarvan nog meer activiteiten.



Samen met Animal Rights en Fauna4Life doen we aangifte in verband met doodschieten wolf in Wapse.

We waren aanwezig bij een hoorzitting van de lopende procedures rondom olifant Buba en zebra Smiley.



We organiseerden een trainingsdag in Utrecht.

Liepen we samen met andere organisaties mee in de klimaatmars



Bite Back dient inspectieverzoek in voor park Mondo Verde